

MULTIDISCIPLINE PROCEEDINGS OF
**DIGITAL FASHION
CONFERENCE**

KOREA, REPUBLIC OF

Multidiscipline Proceedings of

DIGITAL FASHION CONFERENCE

January 2024 (*Volume 4, No.1*)

Copyright © 2024
By Woongjin Think Big Co., Ltd.
All rights reserved.
Available at digitalfashionsociety.org
Published:
서울 합정역
파주출판도시
ISSN 2466-0744
Seoul
Rebuplic of Korea (ROK),

EDITORIAL BOARD

Katharina Sand

*PhD Candidate - Faculty of Communication, Culture and Society, USI -
Università della Svizzera italiana*

Alice Noris

*PhD Candidate - Faculty of Communication, Culture and Society, USI -
Università della Svizzera italiana*

Michela Ornati

*Faculty of Communication, Culture and Society, USI - Università della
Svizzera italiana*

ELSEVIER



SRN
Societal Research Network

Universal
Impact Factor



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аманов Адхам Эркинович

Заместитель начальника департамента финансов,
казначейских операций и закупок АО "Узкимёсаноат"

Аннотация. Эффективность деятельности предприятия является его ключевой характеристикой. Для ее оценки используется система общих и частных показателей эффективности, в той или иной степени сопоставляющих между собой достигнутые результаты хозяйственной деятельности и понесенные затраты ресурсов.

Ключевые слова. Эффективность, затраты, искусственный интеллект, компьютерная технология, интегрирование информационных процесс, углубленный анализ, анализ.

В настоящее время предприятиям разных масштабов и разных видов деятельности приходится анализировать множество важных показателей, таких как: затраты; объем производства; прибыль; реализация инвестиционных проектов и др.

В результате расчета показателей по выбранным методикам, предприятие получает определенные значения, с помощью которых можно сделать вывод о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также о ее эффективности или неэффективности.

Эффективное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики диктует необходимость использования новых подходов к организации управления. Как правило, основными критериями повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях являются использование новейших технологий, компьютерной техники, а также формирование высокоэффективных информативно-управленческих технологий.

Благодаря информационным технологиям и развитию в сфере технологий эффективность управления возросла. Если предприятие будет использовать информативную систему, то это позволит организации обеспечить высокую эффективность принятия решений, интегрировать информационные процессы, совершенствовать документооборот, т. к. система автоматизирует деловые процессы и организацию труда.

Эта система позволит менеджменту предприятия осуществлять как внутренний финансовый анализ, так и внешний: с позиции бюджета, контролирующих ведомств, кредиторов и акционеров. Это связано с тем, что для проведения более углублённого анализа необходимо использовать дополнительную информацию, например, сведения об использовании прибыли, имуществе и задолженности, другие данные бухгалтерской и управленческой отчетности.

С каждым годом для повышения эффективности управлением организации, предприятия внедряют технологии искусственного интеллекта. Благодаря технологии искусственного интеллекта можно решать широкий класс экономических задач на предприятии, помогает анализировать рынок. При помощи искусственного интеллекта в организациях решаются такие задачи как: эффективность и прибыльность финансовых, экономических и инновационных проектов, а также повышение эффективности управления. Помимо этих задач с помощью искусственного интеллекта можно прогнозировать и строить модели, которые помогают в реализации задач.

Вывод. Исходя из этого, можно сделать вывод, что благодаря искусственного интеллекта организация может достичь более высоких результатов в финансовой устойчивости и эффективности предприятия, чем при помощи только стратегических методов.

Список использованных литературы:

1. Анализ финансового состояния предприятия, Глазунов В. Г. -2015 год.
2. Управление финансовым оздоровлением предприятия в условиях экономического кризиса., Батьковский М. А., Булаева И. В., Мингалиев К. Н. - 2014 год.
3. Об оценке финансовой устойчивости предприятий Мазурина Т. Ю. - 2012 год.
4. Экономика организации, Учебник для бакалавров, Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов 2016 год.

ELSEVIER



SSRN
Electronic Journal
Library

Universal
Impact Factor