

MULTIDISCIPLINE PROCEEDINGS OF
**DIGITAL FASHION
CONFERENCE**

KOREA, REPUBLIC OF

Multidiscipline Proceedings of

DIGITAL FASHION CONFERENCE

December 2022 (*Volume 2, No.6*)

Copyright © 2021
By Woongjin Think Big Co., Ltd.
All rights reserved.
Available at digitalfashionsociety.org
Published:
서울 합정역
파주출판도시
ISSN 2466-0744
Seoul
Korea, Republic of

EDITORIAL BOARD

Katharina Sand

*PhD Candidate - Faculty of Communication, Culture and Society, USI -
Università della Svizzera italiana*

Alice Noris

*PhD Candidate - Faculty of Communication, Culture and Society, USI -
Università della Svizzera italiana*

Michela Ornati

*Faculty of Communication, Culture and Society, USI - Università della
Svizzera italiana*

ELSEVIER



SRN
Societal Research Network

Universal
Impact Factor



МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В КОРПОРАТИВНОЙ СТРУКТУРЕ АО "НАВОИЙСКОМ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КОМБИНАТЕ"

Бегимов Азиз Ибодуллаевич

Слушатель Банковско-финансовой академии
Республики Узбекистан

Современный рынок - это рынок инвестиций. Без инвестиционных ресурсов не способно развиваться ни одно предприятие. Совсем недавно потенциального инвестора интересовало только текущее финансовое положение дел в компании, в которую он планирует вложить деньги. Сегодня ситуация иная. Важная роль отводится оценке корпоративного управления, от эффективности которого напрямую зависит благосостояние фирмы в долгосрочной перспективе. Подавляющее большинство инвесторов готовы платить за акции той компании, где корпоративное управление внедрено и работает, даже если текущие финансовые показатели уступают конкурентам.

Термин "корпоративное управление" сегодня можно встретить в разных отраслях экономической науки. В силу широты применения понятия у него отсутствует единое определение. Так, например, международная финансовая корпорация (IFC) корпоративным управлением называет "структуры и процессы руководства компаниями и контроля за ними". Эксперты Федеральной службы по финансовым рынкам добавляют к этому определению обязательную связь управления и экономических показателей работы хозяйственных обществ, отмечая, что частью корпоративного управления должно быть привлечение и наращивание капитала.

Наиболее полным можно назвать определение, сформулированное Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): корпоративное управление - это система управления и контроля над компанией, имеющая обязательную структуру. В системе должно существовать распределение прав и обязанностей между участниками корпоративных отношений (руководство, акционеры и др. лица) и четкие правила для принятия решений. В рамках корпоративного управления определяются задачи компании, средства на реализацию этих задач и контроль.

Но, независимо от подхода, корпоративное управление предприятием содержит общие элементы:

- Сформированная система управления компанией и контроля за ее деятельностью. Собрание акционеров вырабатывает ключевые решения, которые впоследствии реализуют менеджеры высшего звена.
- Структура, определяющая распределение прав и обязанностей между участниками корпоративного управления.
- Правила принятия решений, рамки для достижения целей и контроля над результатами работы компании.

Таким образом, корпоративное управление формулирует единые "правила игры", стабилизирует процесс управления, способствует росту доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов, государственных органов и других заинтересованных лиц.

Корпоративное управление должно строиться на понимании того, что долгосрочный успех компании - это результат коллективной работы, в которой

участвуют не только собственники и топ-менеджеры, но также рядовые сотрудники, инвесторы, поставщики, кредиторы и другие партнеры. Взаимовыгодное сотрудничество с каждым заинтересованным лицом - и есть вклад в эффективное развитие и высокую конкурентоспособность предприятия.

Корпоративное управление часто отождествляют с управлением предприятием. Эти определения не являются синонимами. Управление компанией означает деятельность руководителей и менеджеров, которые занимаются текущей работой и реализацией поставленных задач. Корпоративное управление - понятие более широкое. Это в первую очередь взаимодействие заинтересованных лиц во всех аспектах деятельности компании, его цель - наладить механизмы, которые обеспечат баланс интересов всех участников корпоративных отношений. Это более высокий, если угодно, политический уровень, нежели ежедневное плановое руководство.

Внося существенный вклад в экономику страны, горнодобывающая и металлургическая промышленность является одной из важнейших отраслей Республики Узбекистан. В настоящее время горно-металлургическая отрасль продолжает оставаться экономически устойчивой-прежде всего, за счет успешного снижения уровня долговой нагрузки и весьма существенного конкурентного преимущества в виде низкой себестоимости производства.

В то же время глобальные тенденции, такие как продолжающаяся консолидация, перенос производства в страны с низкими издержками, рост операционной эффективности и стандартизация процессов, приводят к снижению общемировых цен на металл, что отражается на эффективности узбекских предприятий.

Для поддержания уровня конкурентоспособности узбекским компаниям горно-металлургической отрасли необходимо провести масштабные преобразования, направленные на повышение устойчивости бизнес-моделей через слияния и поглощения, внедрение проектного и инвестиционного управления, оптимизацию процессов и создание систем постоянного совершенствования управления отраслью.

Как и для всех крупных корпораций в нашей стране, для АО "Навоийский горно-металлургическом комбинат" свойственны заметные проблемы развития организационно-экономических механизмов корпоративного управления. Но при этом имеются некоторые специфические особенности, которые требуют подробной проработки.

На предприятии АО "Навоийский горно-металлургическом комбинат" эффективная система управления, но требующая совершенствования. Среди основных методов можно предложить следующие:

- концентрация ресурсов предприятия на направлениях повышения конкурентоспособности;
- обеспечение инвестирования в техническое переоснащение предприятий и расширения производства;
- диверсификация производства;
- совершенствование технологической структуры производства;
- повышение эффективности использования производственных мощностей, вывод из эксплуатации избыточных и неэффективных мощностей;
- внедрение в производство принципиально новых ресурсосберегающих технологий, ориентированных на мировые достижения;
- разработка механизма отстаивания собственных интересов на внешних рынках;
- закрепление отечественных предприятий на внешних рынках путем создания

в странах-потребителях дочерних компаний, совместных предприятий;

- управление жизненным циклом активов предприятий металлургической отрасли;
- построение вертикально интегрированных компаний за счет слияния и поглощения с одновременным государственным регулированием монополий;
- формирование на предприятии эффективной системы управления рисками, создания модели интегрированного риск-менеджмента;
- внедрение новых технологий управления основными фондами предприятий, техническим обслуживанием и ремонтом оборудования, интегрированного планирования логистики и финансов;
- оптимизация системы управления запасами и производственными процессами;
- введение бизнес-процессов решения "управления ресурсами предприятия", характерной особенностью которого является возможность интеграции процессов планирования, производства и логистики с процессами бухгалтерского и управленческого учета.

Другим инструментом совершенствования системы управления АО "Навоийский горно-металлургическом комбинат" является повышение эффективности труда и снижение трудоемкости продукции. Для этого требуется внедрение технического нормирования труда, которое обеспечивает комплексный подход с целью увеличения производительности труда посредством эффективной организации нормирования труда и заработной платы на промышленных предприятиях.

Топ-менеджеры могут повысить квалификацию в применении и использовании на предприятии современных управленческих инструментов, которые способствуют повышению производительности труда и энергоэффективности без привлечения инвестиций, тем самым повышая прибыль предприятия.

Итак, система управления АО "Навоийский горно-металлургическом комбинат" нуждается в совершенствовании. В первую очередь, необходимо введение бизнес-процессов решения "управления ресурсами предприятия", характерной особенностью которого является возможность интеграции процессов планирования, производства и логистики с процессами бухгалтерского и управленческого учета.

Список использованной литературы.

- 1.Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века; угроза безопасности; условия и гарантии прогресса. -Т.: Узбекистан, 1997.
- 2.Клименко А.И. Карьеру Мурунтау - 30 лет. Сб. научнотехнических статей "Теория и практика разработки месторождения Мурунтау открытым способом". - Т.: Фан. С. 14-15
- 3.Кучерский Н.И. Состояние и перспективы развития горнодобывающих производств Навоийского горно-металлургического комбината. // Горный вестник Узбекистана, 1997, №1.
- 4.Лукиянов А.Н., Кучерский Н.И., Сытенков В.Н., Иоффе А.М. Основные положения технологии разработки карьера с использованием крутонаклонных конвейеров. В сб. " Теория и практика открытой разработки месторождения Мурунтау открытым способом. -Т.: Фан, 1997. С. 162-171.
- 5.Малыгин О.Н., Сытенков В.Н., Филиппов С.А. Концепция развития карьера Мурунтау на длительную перспективу. Сб. научно-технических статей "Теория и практика разработки месторождения Мурунтау открытым способом". -Т. : Фан. 1997. С. 47-58 .
- 6.Толстов Е.А., Сытенков В.Н., Филиппов С.А. Процессы открытой разработки рудных место-рождений в скальных массивах. -Т.: Фан, 1999. С.176-181.

December 2022